

fwd // marketing interactivo

**FWD
MARKETING
INTERACTIVO //**
INSTITUCIONAL

Introducción

El estilo de vida de las personas no es el mismo que el de hace 10 años atrás. Todo ha cambiado y ha evolucionado de manera vertiginosa, y más aún en el sector de las comunicaciones.

El avance de las nuevas tecnologías, se ha convertido en el principal protagonista de este gran cambio en la comunicación. La manera en cómo nos comunicamos en nuestra vida cotidiana, está profundamente atravesada por la tecnología.

Es por esto que el marketing y la publicidad deben adaptarse a estos nuevos cambios, utilizando y pensando a la tecnología (con todo su potencial e infinitas posibilidades), como una eficaz herramienta al servicio de la comunicación.

En muchas ocasiones, tanto los objetivos de marketing como los de comunicación requieren de otro tipo de medios para poder ser alcanzados. En determinadas situaciones, se necesita otra alternativa, otro canal por el cual transmitir el mensaje, a fin de llegar al público objetivo de una manera mucho más efectiva e innovadora.

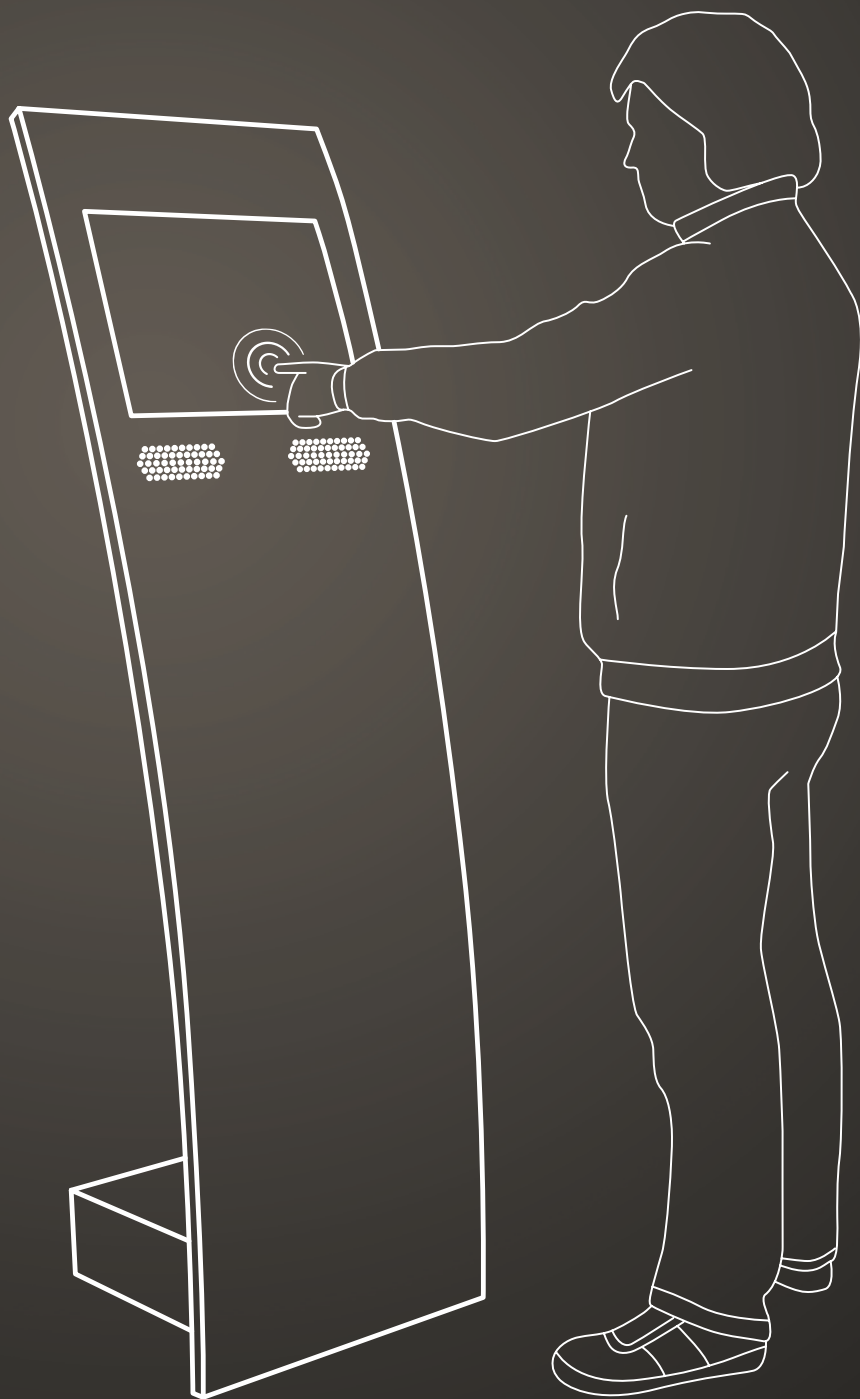
FWD marketing interactivo.

FWD, ofrece el diseño y desarrollo de herramientas de marketing interactivas orientadas a la comunicación. Se trata de una muy buena alternativa para las empresas que buscan generar un gran impacto en los consumidores a través de sus acciones de comunicación, dado que su inclusión dentro de una estrategia cuidadosamente planificada, asegura excelentes resultados.

Actualmente, el marketing interactivo es una herramienta muy importante para el desarrollo de negocios. Se trata de una de las maneras más efectivas de llegar al consumidor, ya que al interactuar de manera directa con la marca, el usuario asume un papel activo dentro la comunicación.

A través de las acciones de marketing interactivo que desarrolla **FWD**, las empresas logran causar un mayor impacto en los consumidores. Este fenómeno, repercute de manera directa en los niveles de recordación de marca, ya que en el ciento por ciento de los casos se tratan de mensajes innovadores, tanto por su contenido como por el medio en el que se transmite.

Con valores como **innovación, interactividad y tecnología**, **FWD** lleva a cabo el diseño y desarrollo de diferentes aplicaciones interactivas de marketing teniendo en cuenta los requerimientos de cada cliente, brindando una solución integral, que incluye hardware, software, creación de contenido y su respectivo soporte técnico.



FWD TOUCH //
INFORMACIÓN

FWD Touch

FWD Touch es una nueva manera de promocionar su empresa, producto o servicio. Es un punto de información interactivo, que permite al usuario informarse y entretenerse a través de los diferentes contenidos audiovisuales que se exhiben en su pantalla sensible al tacto.

Gracias a su alta tecnología, **FWD Touch** es una herramienta de comunicación con gran capacidad de adaptabilidad. Sus posibles aplicaciones son infinitas, ya que el equipo cuenta con todos los atractivos y beneficios de los formatos multimedia (videos, fotos, textos, audio e internet).

Colocados estratégicamente en lugares con gran afluencia de público, se convierten en un gran punto de atracción para todas las personas, logrando posicionar a su empresa o producto, a través de un medio innovador y moderno.

Además, **FWD Touch** otorga una impactante imagen y una sólida presencia a su empresa, destacándose por sobre el resto de la competencia.

Beneficios FWD Touch

- Trabaja las 24 horas durante los 365 días.
- Ahorros en la contratación de personal.
- Punto de atracción para las personas.
- Expone todo tipo de información de manera eficaz e innovadora.
- Ofrece una impactante imagen y presencia empresarial.
- Reduce el costo de impresión de folletos.
- Recolecta información sobre opiniones, gustos y preferencias de sus clientes.

Diseño

Los equipos desarrollados por **FWD** admiten altos niveles de adaptabilidad, diseñados para cautivar al usuario, brindando armonía y estética gráfica.

Su diseño permite la colocación de vinilos que refuercen la imagen de marca respetando siempre las formas, colores y línea gráfica de su empresa.

Software o contenido

FWD ofrece servicios integrales con gran valor agregado. De esta manera, la empresa tiene la capacidad de proporcionar a sus clientes servicios de diseño y desarrollo de software personalizadas para su campaña u objetivo.

FWD dispone un equipo de profesionales en diversas disciplinas necesarias para lograr la mayor eficacia en la comunicación multimedia como ser:

- Equipo de Creativos
- Expertos en Contenido Audiovisual
- Diseñadores Gráficos
- Equipo de Programación
- Equipo Técnico de Hardware

Accesorios opcionales FWD Touch

- Impresora térmica express.
- Webcam.
- Sistema de audio.
- Lector de tarjeta magnética.
- Conectividad bluetooth.
- Lector de tarjetas y DVD.
- Lector código de barras.
- Sensor de movimiento.



FWD TOUCH //

APLICACIONES

1. Administración Pública //
2. Bancos //
3. Empresas //
4. Catálogos //
5. Comercios //
6. Ferias y eventos //
7. Hospitales //
8. Hoteles //
9. Instalaciones y complejos //
10. Museos //
11. Oficinas Virtuales //
12. Recursos Humanos //
13. Transporte //
14. Turismo //
15. Universidades //
16. Entretenimientos

1. Administración Pública

Es un práctico canal de comunicación para mantenerse informado sobre las opiniones, gustos y preferencias de los ciudadanos.

FWD Touch, brinda la posibilidad de equiparar las posibilidades de acceso a Internet para toda la sociedad, ya que hay un gran sector que no tiene oportunidad de utilizar dicho medio.

Puede funcionar como una guía para los habitantes, con información sobre la ciudad en general (direcciones, teléfonos, establecimientos, etc.). Fácil de acceder para cualquier persona y muy simple de actualizar.

2. Bancos

El sector bancario, siempre se ha destacado por brindar opciones de auto servicio a sus clientes.

El cliente aprende a administrar su propia cuenta, pudiendo efectuar transacciones indiferenciadas, consultar su saldo y realizar transferencias en cualquier momento, llevándose impresa la información obtenida, o bien electrónicamente a su e-mail.

Pueden utilizarse para presentar toda la gama de productos de la entidad. Además el cliente podrá realizar simulaciones financieras y completar formularios de solicitud.

Sirve de intercomunicador entre el cliente y las autoridades de la entidad, para plantear cualquier tipo de dudas, reclamos o sugerencias.

Es un práctico canal de comunicación para mantenerse informado sobre las opiniones, gustos y preferencias de los clientes.

3. Empresas

Los **FWD Touch** son de gran utilidad para la comunicación interna de las empresas, ya que los empleados podrán obtener todo tipo de información referida a la misma.

También ofrecen la posibilidad de funcionar como medios para reproducir Demos de productos de forma innovadora y moderna.

Pueden utilizarse para realizar comunicación a nivel institucional, tanto dentro de la empresa como en el ingreso de la misma. Además, es ideal para ubicarlo en stands de ferias y eventos.

4. Catálogos

Los **FWD Touch** resultan ser la herramienta perfecta para mostrar un catálogo interactivo, ya que disponen de todos los atractivos y beneficios de los formatos multimedia (textos, fotos, video, internet); todo esto en base a las preferencias de los usuarios.

Dependiendo del usuario que esté interactuando con el catálogo, **FWD Touch** carga un primer nivel de contacto para que la persona se sienta más a gusto y goce de una atención más personalizada.

Mirar detenidamente un catálogo en busca del producto deseado, implica una cierta cantidad de tiempo. Por medio de los **FWD Touch**, el usuario puede acceder rápidamente a los contenidos que le interesan e interactuar con los mismos.

5. Comercios

Los **FWD Touch** garantizan en cada venta una experiencia altamente positiva para el consumidor, independientemente de donde estén ubicados.

Dan a conocer todas las promociones y gama de productos disponibles de la empresa, actualizando el stock de los productos en cada venta.

Desde los **FWD Touch** puede comprarse cualquier producto, ya sea pagando en efectivo o por tarjeta de crédito, con la posibilidad de retirar el ticket impreso, y obtener el producto en el momento.

En los shoppings, los **FWD Touch** son de mucha utilidad ya que contienen una gran base de datos con todos los negocios separados por distintos criterios (marcas, nombres, productos, rubro, etc.). Además, una vez finalizada la búsqueda, indica al usuario el mejor camino para llegar al comercio.

Tanto para las tiendas como para los shoppings, los **FWD Touch** sirven para comunicar toda la información del establecimiento con mucho más impacto e innovación.

Los **FWD Touch** pueden integrarse a cualquier sistema de escritorio u online que tenga la empresa.

6. Ferias y eventos

En este tipo de eventos, es muy efectivo utilizar los **FWD Touch** para publicitar todas las actividades que se ofrecen a lo largo de las jornadas, ubicándolos estratégicamente en lugares que frecuente el público objetivo.

Los **FWD Touch** son muy importantes para agilizar la entrada de las personas al establecimiento. Tras completar los mínimos requisitos, los visitantes se llevarán impresa la credencial que les permita ingresar a la feria.

Brindan la posibilidad de orientar a los visitantes de la feria con respecto a la ubicación de los distintos stands, con la opción de sugerirles diversos recorridos para transitarla. Además proporcionan información sobre las actividades organizadas alrededor del certamen, como conferencias y presentaciones.

FWD Touch puede programarse para que recomiende al usuario un determinado itinerario con la visita a los stands que más le interese, en función sus gustos personales.

7. Hospitales

Los **FWD Touch** son una excelente alternativa para optimizar al máximo los servicios de atención al público.

Desligan al personal de atención al público de consultas menores, para que estos puedan enfocarse en cuestiones más complejas.

Los Hospitales suelen ser grandes establecimientos, en los que es fácil perderse. Los **FWD Touch** sirven como guías dentro del mismo para organizar el tránsito por los pasillos.

Ofrecen la posibilidad de sacar turnos, confirmando la disponibilidad al instante.

8. Hoteles

Los **FWD Touch** agilizan el *check-in* y *check-out*, con pago incluido y obtención automática de la llave. La idea es acelerar el proceso, y ahorrar tiempo de espera, especialmente para quienes viajan por trabajo.

Pueden utilizarse para mostrar todos los atractivos del hotel, ya sean shows, conferencias, recomendaciones del restaurante, promociones y hasta efectuar reservas.

Son una excelente alternativa para mostrar imágenes de la ciudad donde están ubicados, pudiendo imprimir las propuestas más interesantes y realizar reservas online desde el propio **FWD Touch**.

Ubicados estratégicamente en aeropuertos y terminales, son un efectivo medio de comunicación para captar nuevos clientes. El usuario puede informarse sobre las instalaciones del mismo,

y hacer reservas online pagando en efectivo o tarjeta de crédito.

Los **FWD Touch** pueden utilizarse para realizar consultas de disponibilidad, ver fotos de las habitaciones y efectuar reservas en el acto.

9. Instalaciones y complejos

Pueden ser diseñados y desarrollados para vender y expedir tickets. El usuario podrá pagar tanto en efectivo como con tarjeta.

Ideales para organizar el acceso a lugares en coordinación con los molinetes, para una mayor seguridad.

Los **FWD Touch** distribuidos en el interior del recinto van informando a los visitantes sobre aspectos concretos de interés, pudiendo actualizarlos sin mayor inconveniente.

10. Museos

Los **FWD Touch** ofrecen múltiples posibilidades en un museo, que varían en función de donde se los coloquen.

En la entrada

Un **FWD Touch** puede ser de suma importancia para agilizar el ingreso a este tipo de establecimientos, ya que sus menús interactivos en pantalla dan la posibilidad de comprar las entradas, pudiendo pagarlas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito.

Pueden ser programados, para permitirle al visitante, crear distintos recorridos por el interior del museo, dependiendo de sus gustos, preferencias o tiempo disponible.

En el interior

Los **FWD Touch** ubicados en el interior del museo son de gran utilidad para informar a los visitantes sobre las características de las obras que están observando (autor, historia, técnica, etc.).

Los visitantes podrán llevarse un recuerdo si así los quisiesen, ya que los **FWD Touch** están equipados para realizar copias impresas o en CD de las obras que más les hayan gustado.

Esto permite cambiar el concepto de *ir a ver*, por el de *ir a interactuar*. Dentro del museo se pueden instalar terminales interactivas con juegos, trivias, rompecabezas de las obras, etc., para hacer más dinámica la visita.

A la salida

Los *FWD Touch* podrían mantener un último diálogo con los visitantes, para medir el grado de satisfacción de los mismos y así mejorar el servicio del museo en base a sus experiencias.

11. Oficinas Virtuales

FWD Touch puede ser una excelente solución para acercarse a aquellos clientes que residen en zonas alejadas a su empresa, sin la necesidad de invertir en grandes oficinas ni en personal.

Reducir los costos de atención, al permitir cerrar aquellas delegaciones de baja actividad, sin dejar de prestar el servicio, ya que en su reemplazo podrá instalar un *FWD Touch*.

12. Recursos Humanos

FWD Touch es especial para permitir el acceso a la Intranet de la empresa a todos los empleados por igual.

Mediante un *FWD Touch*, el personal puede comunicarse con el directorio de la empresa para plantear sugerencias, quejas o consultas, inclusive aquellos que no dispongan de una computadora en su puesto de trabajo. De este modo, se agiliza la intercomunicación entre dueños y empleados.

Los *FWD Touch* son de gran utilidad para la comunicación interna de las empresas, ya que los empleados podrán obtener todo tipo de información referida a la misma.

Ubicados en la entrada de las empresas, posibilitan llevar un registro del horario de entrada y salida de los empleados.

13. Transporte

Las empresas de turismo están volcando cada vez más servicios a la Web y es por esto que los *FWD Touch* cumplen un papel muy importante.

Agilizan la compra y obtención de tickets, ya sea en aeropuertos o estaciones de colectivos y/o trenes. A través de los sencillos menús de las pantallas sensibles al tacto, el usuario tiene la posibilidad de elegir hasta el asiento en el que desea viajar. Realizando el pago en efectivo o con tarjeta de crédito.

Ubicados en lugares en donde transite el target de la empresa, multiplicarán las posibilidades de aumentar considerablemente las ventas.

FWD Touch, puede ser especialmente diseñado y programado para ser consultado acerca de cuáles son los recorridos de los colectivos, qué frecuencias tienen y cuanto tiempo falta para que pase el próximo colectivo.

14. Turismo

La posibilidad de seleccionar diferentes idiomas para interactuar con *FWD Touch*, le da una cuota de heterogeneidad para que todo el mundo pueda realizar sus consultas sobre turismo.

Los turistas encuentran en los *FWD Touch*, toda la información necesaria para disfrutar al máximo del centro turístico que estén visitando. Pueden obtener datos sobre las excursiones, hoteles, restaurantes y tiendas más importantes, e inclusive ampliar la información mediante links directos a sus respectivas Webs.

Se puede desarrollar una *excursión virtual* de un destino en particular con videos, fotos, información, beneficios, y con la posibilidad de realizar reservas online.

FWD Touch, puede ser programado para recomendar distintas alternativas según las preferencias, gustos, presupuestos y disponibilidad de tiempo del turista, quien además podrá imprimir las propuestas realizadas por *FWD Touch* y llevarlas consigo, o directamente realizar reservas online desde la propia terminal interactiva.

También permite la compra de tickets para todo tipo de actividades, mediante pago con tarjeta o efectivo, e impresión de entrada y recibo.

Ofrecen acceso a Internet para revisar las cuentas personales de e-mail, y enviar recuerdos postales y videos electrónicos de su estadía en el lugar.

15. Universidades

Los estudiantes podrán mantener una relación constante con *FWD Touch* para obtener información sobre la universidad (fechas de exámenes, horarios de cursado, notas, horarios de consulta, asistencias, etc.), pudiendo imprimir una copia de lo que quiera, o enviándolo automáticamente a su casilla personal de e-mail.

Podrán comunicar todo tipo de eventos utilizando las infinitas posibilidades que brindan los *FWD Touch* (desde actos, actividades culturales, workshops, eventos deportivos, etc.), y todas aquellas actividades relacionadas con la universidad.

Los estudiantes podrán expresar sus inquietudes, consultas, o sugerencias a las autoridades de la universidad, de manera simple y rápida.

Los alumnos tendrán la chance de consultar la disponibilidad de libros de la biblioteca, y hacer la reserva desde el propio **FWD Touch**.

16. Entretenimientos

En locales de juegos electrónicos, donde cientos de personas concurren todos los días, los **FWD Touch** pueden ser utilizados para la recarga de crédito de las tarjetas de los consumidores, haciéndolo de manera más divertida e interactiva.

Los **FWD Touch** sirven para captar la atención de clientes a los locales mediante juegos especialmente desarrollados para el target de la marca.

En los casinos, ofrece la posibilidad de diseñar y desarrollar algún tipo de aplicación relacionada a los juegos de azar, aprovechando todos los atractivos de la tecnología touchscreen. También se puede utilizar para el registro de concursos y sorteos.



FWD BLUE //
INFORMACIÓN

FWD Blue

FWD Blue es un innovador sistema tecnológico destinado a potenciar las estrategias de marketing interactivo mediante la tecnología *Bluetooth*.

Dicho sistema, consiste en instalar pequeños dispositivos en determinados puntos estratégicos con la capacidad de transmitir todo tipo de contenidos (Fotos, videos, ringtones, texto, etc.)

Aquellas personas que dispongan de sistema *Bluetooth* en su teléfono móvil, podrán descargar dicho contenido en pocos segundos y de forma totalmente gratuita. A este tipo de acciones se las denomina «Marketing de Proximidad».

FWD Blue ofrece la posibilidad de fortalecer la imagen de marca de su empresa, además de complementar sus acciones de marketing, generando un alto nivel de impacto.

Uno de los fenómenos más importantes que genera este tipo de acciones, es el impacto que causa en los usuarios. Al vivir este tipo de experiencias, desean compartirla de inmediato con amigos o familiares, logrando que el mensaje se disperse rápidamente, de forma viral. Además, este tipo de campañas suelen tener mucha repercusión en otros medios como noticieros, diarios, radios, internet, etc., potenciando el alcance de la misma.

Todo esto hace que el alcance de **FWD Blue**, no se limite sólo a la ubicación geográfica del dispositivo.

Beneficios FWD Blue

- Comunicación innovadora y efectiva.
- Control y mensurabilidad de la acción.
- Excelente complemento de acciones marketing.
- Efecto Viral de comunicación.
- Capta la exclusiva atención del usuario al momento de recibir el mensaje.
- Brinda la posibilidad de interactuar con la marca.
- Genera un gran impacto en los consumidores.



FWD BLUE //

APLICACIONES

1. Eventos y Ferias //
2. Vía pública //
3. Monumentos //
4. Museos //
5. Turismo //
6. Restaurantes o bares //
7. Transportes //
8. Cines //
9. Supermercados //
10. Shoppings

1. Eventos y Ferias

Altamente efectivo para captar la atención de las personas en ferias o eventos. Puede utilizarse para comunicar las características del producto, o para invitarlos a que visiten el stand de la empresa, adjuntando un mapa para localizarlo.

2. Vía pública

FWD Blue, puede instalarse en carteles publicitarios, marquesinas, colectivos y cualquier soporte que se encuentre en la vía pública. De este modo, los usuarios podrán descargar a sus móviles promociones, ofertas, novedades, como también spots publicitarios o ringtones.

3. Monumentos

Ubicado a pocos metros, puede transmitir información relevante sobre el monumento (su autor, técnica, historia y demás). De esta manera, se llega a los más jóvenes por intermedio de las nuevas tecnologías, haciéndolo de forma más atractiva y divertida. Además, este tipo de acciones reduce la inversión en folletos impresos.

4. Museos

FWD Blue, puede utilizarse para brindar información sobre las piezas de arte en cuestión. Así, los visitantes podrán interiorizarse con más profundidad en los temas que más les interese y llevarse dicha información en su móvil una vez finalizada la visita.

5. Turismo

En puntos de información turística o recepción de hoteles, **FWD Blue** proporciona información actualizada sobre los lugares para visitar, los espectáculos para ver, dónde comer, dónde dormir o dónde comprar en la ciudad elegida.

6. Restaurantes o bares

Para este tipo de negocios, **FWD Blue** puede tener múltiples funcionalidades. Un equipo instalado en el ingreso puede utilizarse para comunicar menús especiales, shows en vivo, etc., a las personas que circulan por las inmediaciones del lugar. Mientras que en el interior del mismo, la comunicación puede estar apuntada a destacar promociones, especialidades del chef, happy hours, etc.

7. Transportes

Las terminales de ómnibus son un excelente sitio para **FWD Blue**, ya que puede utilizarse para

comunicar distintos contenidos con el fin de entretener a los usuarios en las largas esperas de colectivos, trenes, subtes, etc. A través de **FWD Blue**, UD. podrá obtener un excelente posicionamiento ya que podrá interactuar con los usuarios y dejarles una experiencia positiva.

8. Cines

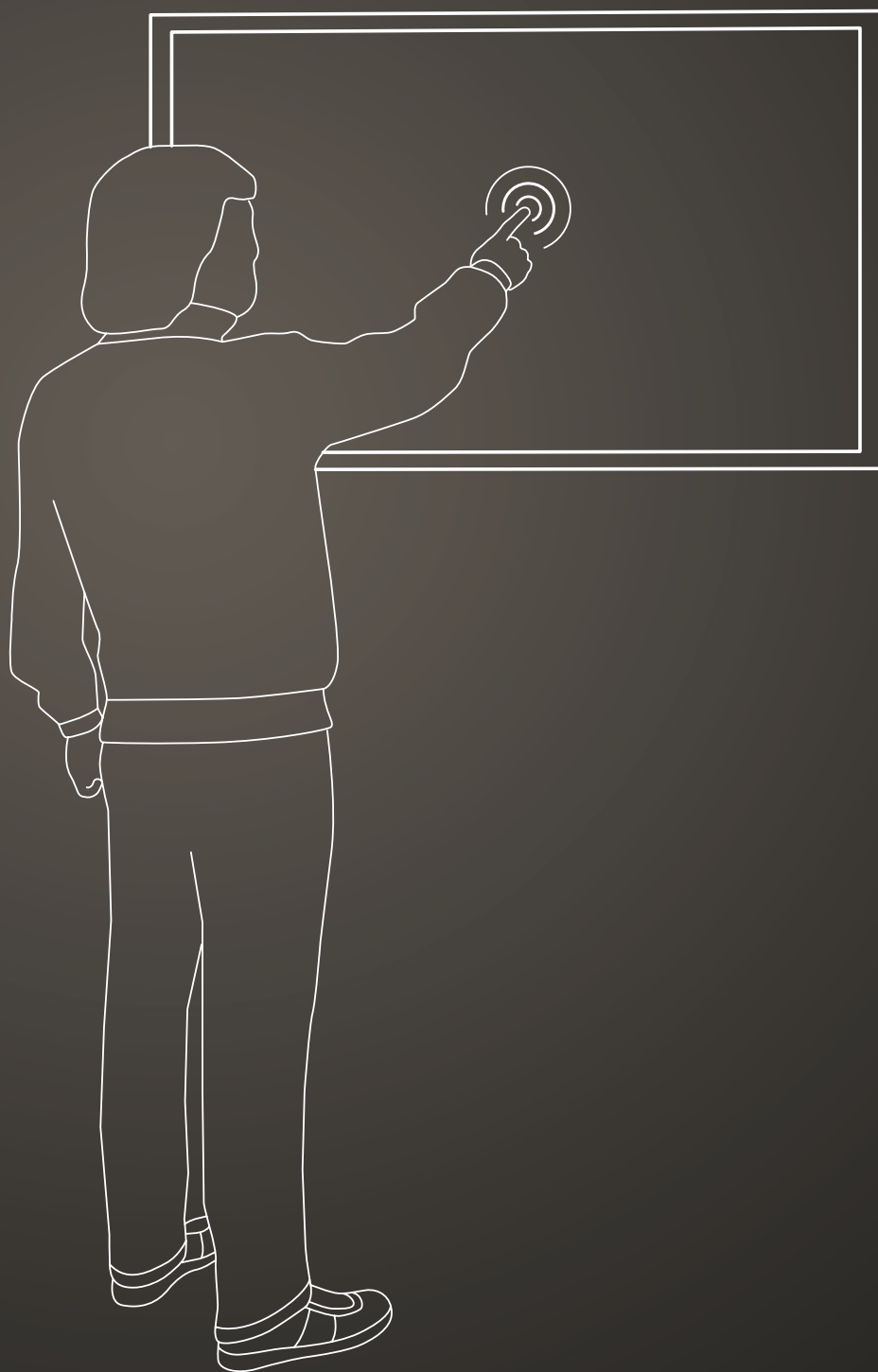
Instalados en el Hall de entrada de los cines, **FWD Blue** brinda la posibilidad de chequear los horarios de las películas y ver los trailers de las mismas. De esta manera, elegir una película será mucho más fácil y atractivo. Además, puede utilizarse para incentivar el consumo de alimentos y bebidas que se expenden en el lugar, ya sea mediante promociones o no.

9. Supermercados

FWD Blue ofrece la instalación de pequeños dispositivos distribuidos entre las góndolas, capaces de transmitir promociones y ofertas a los móviles de los consumidores en distintos formatos (video, imagen, texto). De esta manera, es posible realizar una acción específica de comunicación en el punto de venta, momento en el que el individuo está predispuesto a consumir.

10. Shoppings

FWD BLUE, es de gran utilidad para transmitir información sobre el shopping a los consumidores. Promociones, concursos, descuentos y mapa del establecimiento son algunas de las aplicaciones que pueden utilizarse para darle un estilo más innovador y moderno al centro comercial.



FWD GLASS //
INFORMACIÓN

FWD Glass

FWD Glass, es una vidriera interactiva. Un nuevo canal de comunicación basado en la combinación de las últimas tecnologías audiovisuales.

La vidriera de su local, dejará de ser una más del montón para pasar a ser una vidriera totalmente interactiva y sensible al tacto, la cual permite a los clientes interactuar con la marca de manera innovadora y entretenida.

FWD Glass, es una de las herramientas más importantes a la hora de establecer un diferencial con respecto a la competencia. Su sola presencia, es un gran centro de atracción para todas las personas que transitan por el recinto, aumentando considerablemente la cantidad de visitas al local.

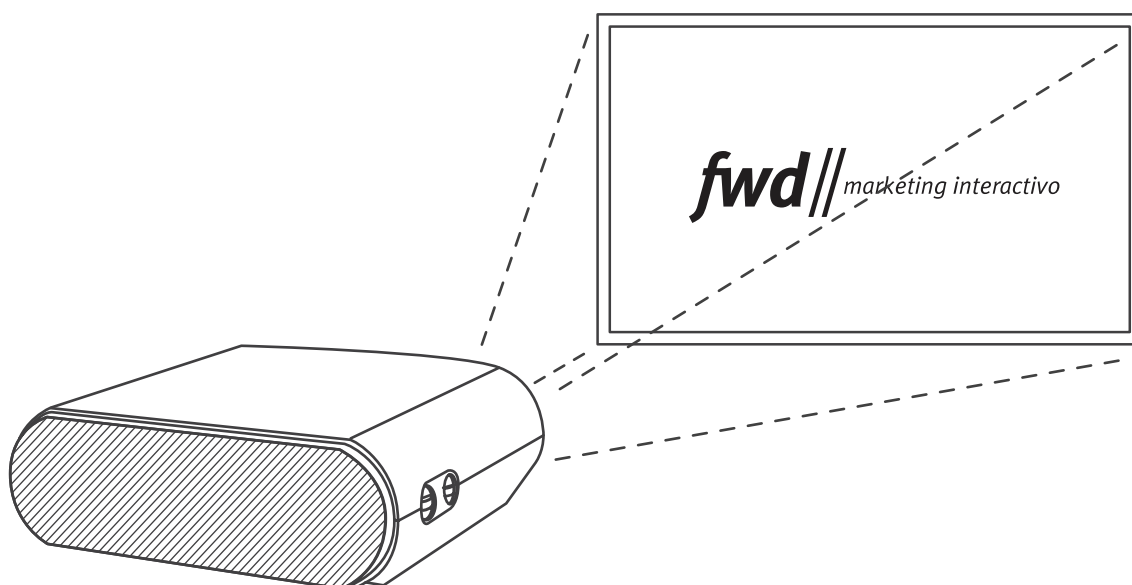
Además, ofrece la posibilidad de mostrar una cantidad ilimitada de productos, ya que estos no se encuentran en un espacio físico, sino más bien en un espacio virtual. Aún cuando haya un producto que no esté disponible en el momento, el usuario podrá verlo e informarse sobre el mismo.

FWD Glass, es la mayor expresión de auto – servicio en locales y comercios, al ofrecerle la posibilidad al consumidor de acceder a la información desde el exterior del local y en cualquier momento.

De esta forma, **FWD Glass** se perfila como uno de los medios más revolucionarios y efectivos a la hora de captar la atención de los consumidores en los puntos de venta.

Beneficios FWD Glass

- Es un canal de atención al cliente que funciona las 24 hs, durante los 365 días del año.
- Permite realizar una elección de compra más dinámica y acertada.
- Sorprende y atrae la atención de los clientes.
- Hace de su vidriera un espacio mucho más atractivo.
- Puede ser complementado mediante folletos que inviten a interactuar con **FWD Glass**.
- Posibilita la comunicación de ofertas y promociones en el punto de consumo.
- Mejora la información y atención al cliente.
- Se aprovecha la vidriera para crear un espacio de interactividad con el potencial cliente.
- Logra una mayor permanencia del cliente en el establecimiento.
- Consolida la imagen de marca.



FWD GLASS //

APLICACIONES

1. Inmobiliarias //
2. Agencias de viajes //
3. Tiendas de ropa //
4. Concesionarios //
5. Stands //
6. Promociones //
7. Medio publicitario

1. Inmobiliarias

FWD Glass, permite una búsqueda rápida e innovadora de inmuebles, además de brindar la posibilidad de visualizarlos mediante videos y fotos en 360°.

Al final de la consulta, la persona podrá dejar su dirección de e-mail para que se le envíen los resultados de su búsqueda, y de esta manera, no perder el contacto de la persona interesada.

2. Agencias de viajes

Visualización en alta calidad de los destinos disponibles, haciéndolos más atractivos para los clientes.

Reducción de costos de impresión de cartelería en vidriera, y envío de la información requerida por e-mail.

Brinda la posibilidad de realizar consultas durante las 24 hs de los 365 días del año, inclusive en horarios en los que la empresa no esté abierta al público.

3. Tiendas de ropa

FWD Glass, posibilita la visualización del catálogo de productos en todos los colores, talles, estilos, etc. Además, habilita las consultas sobre disponibilidad de productos en otras tiendas.

Permite la visualización de productos que no se encuentran actualmente en stock, y otorga la posibilidad al usuario de ver videos o fotos del producto en uso, para motivar aún más al consumo.

Otro gran beneficio de **FWD Glass**, es que el individuo podrá combinar distintas prendas según su propio gusto y ver como quedarían en un maniquí virtual que se proyecta en la misma vidriera interactiva.

4. Concesionarios

Puede utilizarse para la reproducción de videos con demostraciones de los automóviles para destacar sus beneficios y características.

Por otro lado, también es de gran utilidad diseñar un catálogo interactivo de automóviles para verlos en todos sus modelos, colores, agregar o quitar accesorios, y demás opciones.

Además, se puede utilizar para facilitar información técnica sobre todos los vehículos, con videos o fotos descriptivas.

5. Stands

Su presencia en los Stands, es determinante a la hora de captar la atención de los visitantes, ya que posibilita la visualización de catálogos de productos en todos sus colores, tamaños, estilos, etc.

Para no perder el contacto, **FWD Glass** puede programarse especialmente para enviar la información requerida por e-mail.

6. Promociones

FWD Glass es un gran complemento para las promociones en punto de venta, gracias a que puede ser utilizado con el objetivo de desarrollar juegos pensados para una promoción determinada.

Por todo esto, es un gran atractivo para el público en general.

7. Medio publicitario

FWD Glass es muy efectivo a la hora de comunicar lanzamientos, promociones, sorteos y ofertas en los puntos de ventas.

Mediante la suscripción a concursos o sorteos, puede utilizarse para la recopilación de base de datos de potenciales clientes.

Es altamente efectivo para captar nuevos clientes, los cuales se acercan a las vidrieras para interactuar con **FWD Glass** y así, logran conocer la marca.

**FWD
MARKETING
INTERACTIVO //**
SERVICIOS

Interfaces y desarrollo

FWD se especializa en el diseño y desarrollo de software interactivo. Es sabido que su correcta programación es la clave para lograr los mejores resultados, para esto, **FWD** cuenta con un equipo de expertos en la materia.

Además, diseña proyectos de gran impacto visual gracias al óptimo conocimiento de las últimas tendencias y tecnologías.

Terminales a medida

FWD, cuenta con una variada gama de diseños para satisfacer cada una de las necesidades de sus clientes. Distintos tamaños, formas y colores hacen de **FWD Touch**, una herramienta capaz de adaptarse fácilmente a la imagen corporativa de cada empresa.

Por otro lado, y orientado más al desarrollo del software, **FWD** brinda la posibilidad del crecimiento gradual del sistema, lo cual se transforma en una de las principales características de **FWD Touch**, ya que es una herramienta altamente configurable, permitiendo ser equipado con dispositivos adicionales como sistemas de audio, impresión, cámaras, etc., dependiendo de la imagen y necesidades de cada clientes.

Campañas de marketing integrales

FWD Touch, cuenta con los recursos necesarios y la capacidad como para planificar e implementar distintas Campañas Integrales de Marketing Interactivo, siendo éstas un excelente complemento para las campañas de marketing convencionales, debido a su alto impacto y efectividad.

fwd// *marketing interactivo*

Ov. Lagos 41 Bis | S2000LMA | Rosario | Argentina
+54 341 437 5792
www.fwdmarketing.net
info@fwdmarketing.net